



AVVISO#2775/2017 EDUCAZIONE ALL'IMPRENDITORIALITA'

CORSI SMART SKILLS CENTER OFFERTI IN MODALITA' E-LEARNING

MODULO: Rafforzamento delle competenze per lo sviluppo di un'idea progettuale

1. CORSO e-learning DIGITAL ENTERPRISE

Il corso **Digital Enterprise** si configura come esperienza didattica basata su un percorso di simulazione sul tema: le imprese tra creatività, innovazione, tecnologie digitali e nuove strategie di business. Il percorso consiste nell'affrontare uno scenario orientato all'innovazione, in cui ciascun partecipante dovrà contribuire ad affrontare e risolvere una serie di "sfide" imprenditoriali tipicamente riferibili alle implicazioni economiche, sociali, commerciali ed organizzative del mondo digitale:

- Come potenziare il pensiero creativo?
- Come configurare scenari di marketing innovativo attraverso la rete?
- Come gestire efficacemente interazioni commerciali o di lavoro online?
- Come ci si può posizionare e come si migliora la reputazione sul mercato digitale?
- Quali sono le forme dell'innovazione organizzativa?

La struttura del corso si basa su piccole attività didattiche, il cui scopo è affrontare argomenti specifici, mettendo alla prova la capacità dei partecipanti di collaborare per elaborare un piano di sviluppo imprenditoriale con caratteristiche adeguate allo scenario di riferimento.

Durata massima del corso: 60 ore

2. CORSO e-learning MUSEI IMMAGINARI

Il corso **Musei Immaginari** consiste in un format didattico basato sul concetto di "gamification", attraverso cui si possono sviluppare competenze trasversali riferibili in particolare alla progettualità, allo spirito di iniziativa, alla creatività, alla capacità logico-associativa. Il gioco consiste in una simulazione sulla progettazione, l'allestimento e la gestione di un museo, che dovrà essere "immaginario", ovvero immaginato dagli studenti partecipanti sulla base di regole, variabili e condizioni precise.

Il gioco viene guidato e coordinato da uno o più esperti e può essere svolto suddividendo i ragazzi di una classe in gruppi e tra gruppi di classi diversi, attraverso un dialogo a distanza in rete. L'attività consiste nella progettazione e nell'allestimento di un museo da organizzare in forma digitale e da condividere in rete.

Durata del corso: modulabile