

CORSO DIGITAL MARKETING

40 ore

02/09/2026 - 05/11/2026

PROGRAMMA

MODULO 1

Digital Marketing

MODULO 2

Social Network

MODULO 3

Neuromarketing: bias come leva strategica

MODULO 4

Comunicazione inclusiva-gender bias

MODULO 5

Content marketing



CORSO DIGITAL MARKETING

40 ore

02/09/2026 - 05/11/2026

PROGRAMMA

MODULO 6

Canva & Tool AI per il
Content Marketing

MODULO 7

Copywriting e mondo SEO

MODULO 8

AI: ChatGPT & Co

